

АННОТАЦИЯ

Тема магистерской работы – «Формирование экономической стратегии развития ресторанно-гостиничного бизнеса (на примере ТОО «Оскементурист» г. Усть-Каменогорск)».

Ключевыми словами дипломного проекта являются гостиничный бизнес, стратегия развития гостиничного предприятия, качество услуг, конкурентоспособность гостиничных услуг.

Объектом исследования проекта является ТОО «Оскементурист», осуществляющее свою деятельность на рынке гостиничных услуг.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе управления гостиничным бизнесом и складывающиеся между субъектами рынка гостиничной индустрии.

Магистерская работа изложена на 105 листах, включает 19 таблиц, 16 рисунков, 30 формул, приложения, 45 литературных источников.

Во введении обоснована актуальность темы, поставлена цель написания магистерской работы, определены объект и предмет исследования, задачи.

В первой главе магистерской работы рассмотрены методологические и методические основы стратегического планирования в гостиничном бизнесе, определена экономическая сущность гостиничных услуг, дано понятие стратегии, рассмотрены методы стратегического анализа и планирования, определены методы оценки конкурентоспособности гостиничного предприятия.

Во второй главе дана общая характеристика деятельности предприятия ТОО «Оскементурист», проведен анализ финансовой деятельности и основных технико-экономических показателей предприятия, дана характеристика эксплуатационной программы гостиничного предприятия, разработан прогноз объемов реализации гостиничных услуг.

В третьей главе проведен анализ конкурентной среды рынка гостиничных услуг, сформированы миссия, цели и основные направления разработки стратегии ТОО «Оскементурист», разработаны предложения и рекомендации по формированию эффективной системы управления конкурентоспособностью гостиничного предприятия.

Заключение содержит основные выводы и предложения по разработке экономической стратегии развития ТОО «Оскементурист».